

Chargé·e des communications

Productions Rhizome

Poste contractuel · Minimum garanti de 20 heures par semaine

Entrée en poste dans la semaine du 7 avril 2026

Le contexte

Productions Rhizome est un organisme de Québec dédié aux arts littéraires depuis plus de vingt-cinq ans. À la croisée de la littérature, de la performance et des arts de la scène, Rhizome développe des projets de création, de recherche et de diffusion qui font de la littérature un art vivant, présent dans l'espace public. Quelques projets sont en déploiement simultané et constitueront le cœur du mandat de la personne recrutée :

- Avez-vous lu...? — un projet de rayonnement de la littérature francophone canadienne, dont les premières activités se tiendront au Frye Festival de Moncton à la fin avril.
- L'Île inventée et Révolution(s) — deux projets d'exposition et de médiation culturelle présentés ce printemps à la bibliothèque Gabrielle-Roy.
- La Biennale Extra! — la première biennale internationale itinérante entièrement consacrée aux arts littéraires, coproduite avec le Centre Pompidou de Paris, qui aura lieu au Québec à l'automne 2027.
- Toutes autres communications en lien avec les activités courantes de l'organisme.

Le mandat

Sous la supervision de la direction, la personne chargée des communications assume les tâches suivantes :

- Mettre en œuvre un plan de communications couvrant les projets mentionnés ci-haut;
- Rédiger et diffuser les communiqués de presse, lettres d'information et annonces publiques;
- Coordonner les relations avec les médias;
- Développer et maintenir le contenu du site web de l'organisme et gérer les comptes de médias sociaux;
- Assurer la vigie de la couverture médiatique.

Le profil recherché

Nous cherchons une personne alliant rigueur rédactionnelle, sens de l'initiative et intérêt sincère pour les arts littéraires et la culture contemporaine.

- Excellente maîtrise du français écrit, et aptitude avérée pour la rédaction de contenu éditorial, institutionnel et promotionnel;
- Minimum de deux ans d'expérience en communications, de préférence en milieu culturel ou artistique;
- Capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément dans un contexte de petite équipe;
- Diplôme universitaire en communications, journalisme, littérature, arts ou domaine connexe;
- Maîtrise des outils de gestion de médias sociaux et de création de contenu numérique (suite Adobe, Canva et Mailchimp);
- Connaissance de base des outils de gestion de site web (WordPress) et des réseaux sociaux (Meta).

Les conditions

- Contrat avec un minimum garanti de 20 heures par semaine;
- Taux horaire à discuter selon expérience;
- Travail en mode hybride (présentiel à Québec et télétravail);
- Entrée en poste souhaitée dans la semaine du 7 avril 2026.

Pour postuler

Faites parvenir votre curriculum vitæ et une lettre de motivation à Audrey Girard, coordonnatrice générale, à l'adresse suivante : direction@productionsrhizome.org.

Les candidatures sont acceptées en continu. Nous remercions toutes les personnes qui manifesteront de l'intérêt. Seules les candidatures retenues seront contactées.

Productions Rhizome souscrit aux principes d'équité en matière d'emploi et encourage les candidatures de personnes de tous horizons.